

Platforms opzetten om nieuwe initiatieven een kans te geven is Avestura niet vreemd.

Het MEI-platform behoort in zijn soort tot één van de succesvolste. Sinds 2009 helpt MEI agrarische ondernemers nieuwe ontwikkelingen te realiseren door gebruik te maken van helder gepositioneerde MEI-producten. Avestura ziet het werkgebied langzaam groter worden en de inhoudelijkheid van de projecten toenemen.



Heldere communicatie via bijeenkomsten, website en nieuwsbrieven zorgen voor informatieoverdracht en houden alle betrokken partijen aangesloten op actuele ontwikkelingen



### Visie

In een meer en meer complexere wereld worden agrarische ondernemers gedwongen om in toenemende mate creativiteit en ondernemerschap te koppelen waarmee de (economische) ontwikkeling naar de toekomst het hoofd geboden kan worden. Daarbij zijn verbetering van de bestaande processen en werkmethoden van belang als ook het initiëren van innovaties in de vorm van nieuwe technieken en anders denken en werken.

### Doelstelling en aanpak

Avestura ontwikkelde en organiseerde voor het MEI platform de noodzakelijke structuur waarmee voor de ondernemers concreet een programma van verschillende activiteiten gedraaid kan worden. Het programma heeft (speerpunt)projecten gericht op Milieu & Maatschappij, Energie en Innovatie. Door de projecten te behandelen als producten wordt het voor ondernemers begrijpelijk en kunnen zij als het ware een product verder ontwikkelen en realiseren. Elk jaar worden enkele nieuwe producten toegevoegd of worden succesvolle producten herhaald. Na de start in het Westerkwartier worden nu ook Middag Humsterland en Centraal Groningen voorzien van producten in een passend programma.

[www.meigroningen.nl](http://www.meigroningen.nl)

### Organisatie

Geholpen door o.a. provincie, gemeenten en het Europese Leaderprogramma slaagde Avestura erin met René Elsendoorn van Tot en Met Projecten om specifieke gebieds- en regioaanpak samen te stellen. Door te luisteren naar de klankbordgroep en de bottom-up benadering te hanteren ontstond een enthousiaste doelgroep die graag verschijnt op dynamische bijeenkomsten. De actieve kennisuitwisseling (presentaties, werkbezoeken en excursies) wordt verspreid via Nieuwsbrieven en de website.

### Uitvoering

MEI staat voor samen mooie innovatieve doelen bereiken. Avestura ontwikkelde voor de verschillende regio's ruim tien producten. Voor onderwerpen als Bedrijfskringloop, Mestscheiding, Melkrobot, Automatisch voeren of een praktische Energiescan gaan de deskundigen, met ruime praktijk ervaring en kennis van de aangeboden producten, direct met de ondernemers aan de slag op het bedrijf. Mogelijkheden voor verbreding van de landbouw worden tijdens inspiratieve excursies als de Boertoer onderzocht. Alle betrokkenen leveren energie, tijd en middelen en hebben inmiddels ervaren dat dit uiteindelijk innovatie oplevert.

### Resultaten (+ en -)

Door de inzet van de ondernemers en de specialisten worden de producten gezien als innovaties, maar zijn niet altijd per direct succesvol voor iedereen. Belangrijker is dat het vertrouwen groeit om kennis te delen en van elkaar te willen leren. Zo ontstaan nieuwe projecten die aansluiten op actuele problematiek en bijdragen aan de noodzakelijke economische ontwikkeling voor de sector.

### Status

De MEI-beweging heeft in 2011 in Westerkwartier een compleet nieuw productenpakket geprogrammeerd. In de andere gebieden wordt het netwerk van aangesloten professionals uitgebreid en wordt er in toenemende mate integraal naar ontwikkelingen gekeken die zullen leiden tot verbreding van het productaanbod om toegepaste innovatie mogelijk te maken.

